

RE100 から始める 「ものづくり企業」の ブランディング講座

～再エネによるものづくりで新ブランドをつくる方法～

ネクストエナジー・アンド・リソース株式会社 主催 × 株式会社ウェストボックス 協力

9/27
名古屋開催

定員 **30** 名様

セミナー概要

パリ協定以降、世界の潮流として脱炭素経営を目指す企業が増えております。Googleなど名だたる企業は、事業活動の全電力を再エネ100%にするという「RE100」を次々と宣言しています。これは、ものづくりで世界をリードしてきた日本の中小企業が、エネルギーシフトにより更なる企業価値の向上を遂げることができるチャンスです。

今後 RE100 へ向けエネルギーシフトをご検討されている企業の皆様へブランディングのヒントとしてもご利用いただけるよう、本講座を通して解説させていただきます。

【このような方におすすめです】

- ・ サプライヤーとして、脱炭素経営を目指す大手取引先へのプレゼンスを高めたい
- ・ 再エネを活用して、他社との差別化を図ったブランドをつくりたい
- ・ 他社に先駆けて、環境経営企業を目指したい



再エネを活用したものづくりの事例：「風と一つになった会社 株式会社都田建設 様(静岡県)」
100% グリーン電力でつくる家づくり・・・そこには地域との繋がりが合い、自然への感謝の気持ちが生まれる暮らしがある。そんな、まるで一本の映画のような暮らしを、私たち都田建設は家を通じて発信していきたいのです。(HPより抜粋)

プログラム

- 14:30 受付
- 15:00 第一部 “再エネで、ものづくり”のコツお伝えします
● CDP や RE100 の進捗状況 ● 商品の LCA 算定のイメージ
● 先進的な事例の紹介(風と一つになった会社 株式会社都田建設ほか)
- 15:40 第二部 RE100 ブランドを効果的に実現する3つの方法
● CO2 ゼロの電力 GREENa ● リユースパネルの活用 REBORN
● 自家消費型太陽光発電の初期投資0円モデル
- 16:20 質疑応答・相談会

講師紹介



有木 正浩 Masahiro Arika

ネクストエナジー・アンド・リソース株式会社
取締役 プラント建設事業本部長

某電力会社に入社後、土木設計コンサルティング会社に転じ、都市土木の設計に携わる。その中で、自然環境保護に目覚め、2003年に長野県に移住。当初は自然エネルギーであるマイクロ水力発電や小型風力発電に関わり、現在ではメガソーラーを中心に太陽光発電業界をけん引する。



鈴木 修一郎 Shuuichiro Suzuki

株式会社ウェストボックス 代表取締役

興和㈱等を経て、㈱リサイクルワン(現㈱レノバ)入社。主に資産除去債務等の環境アユアレジエンス業務に従事、その後2006年に株式会社ウェストボックスを設立、現在に至る。

なお、株式会社ウェストボックスは「環境と経済の両立、資源循環の推進」をコンセプトに、CO₂排出量の調査を主力事業としている。

住所 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3-18-1

アクセス 「栄駅」7・8番出口より徒歩(7分)。
「矢場町駅」5・6番出口より徒歩(5分)。

主催 ネクストエナジー・アンド・リソース株式会社

協力 株式会社ウェストボックス

お問い合わせ 担当：唐木(トウノキ)・征矢野(ソヤノ)
TEL：0265-98-6803
MAIL：esg@nextenergy.jp

申し込み方法

メールもしくはFAXのどちらからでもお申込みいただけます

メール

メールでお申込みの場合はお手数ですが以下の必要事項を本文へご入力ください。
esg@nextenergy.jp

FAX

下記に必要事項をご記入の上、本紙をFAXください。
0265-98-6811

企業または所属団体名			
部署		お役職	
お名前			
メールアドレス			
電話番号			
業種	例：製造業、卸売業など	ご参加人数	

※折り返しの受付確認メールにて受付完了となります。ただし、申込多数の場合、抽選となりますのでご了承ください。

※1社最大2名となります。申し込み多数の場合は、1社1名のみ参加とさせていただきます。

※コンサルティング会社および小売電気事業者、太陽光発電関連の業者等、同業界の方々のご出席はご遠慮いただく場合がありますのでご了承ください。

個人情報の取扱いについて

ご記入頂きました個人情報につきましては、ネクストエナジー・アンド・リソース株式会社が個人情報の保護に関する法律を遵守し適切に管理いたします。本個人情報は、セミナー等のご案内、情報提供、お問い合わせへの回答以外の目的では利用いたしません。